

Garmin nüvi 2585TV – Entertainment für unterwegs *Neuestes Navigationssystem mit TV, Video und MP3*

Garching bei München, 7. März 2012 – Das Jahr 2012 ist das Jahr der großen Ereignisse – ob der Fußball-Event in Polen und der Ukraine oder Schwimmen, Leichtathletik und Radsport im Juli in London – rechtzeitig zum Start stellt Garmin sein neues nüvi 2585TV vor. Das neueste nüvi ermöglicht GPS-Navigation, DVB-T Fernseh-Empfang und Videofunktion. Auf dem großen 5-Zoll Display des nüvi 2585TV verpasst kein Fan die Sendung seiner Wahl – ob während einer Pause auf einer Raststätte oder im Urlaub am Strand. Neben der Multimedia-Ausstattung mit Videoaufnahme und -wiedergabe sowie MP3 überzeugt der mobile Lotse mit Garmin Features wie 3D Traffic Verkehrsinformationen, Bluetooth und der PhotoReal 3D-Kreuzungsansicht zur einfacheren Orientierung und bietet besten Navigations- und Fernsehgenuss.

„Mit dem nüvi 2585TV verpasst unterwegs niemand mehr seine Lieblings TV-Sendung, ein Sportereignis oder interessante Filme. Denn das Navi kann die TV-Sendungen sogar aufzeichnen, so dass der Fahrer sie sich ansehen kann, sobald er sein Ziel erreicht hat.“, sagt Olaf Meng, Produktmanager Automotive Garmin Deutschland. „Gerade mit Blick auf die bevorstehenden Sportereignisse in diesem Jahr in Polen und der Ukraine oder in London ist das nüvi 2585TV ein spannendes Produkt.“



Unterhaltung pur

Höchsten Fernsehgenuss bietet das nüvi 2585TV dank neuester DVB-T Technologie und liefert so besseren TV-Empfang in vier Kontinenten. Einzigartige Funktionen wie beispielsweise die Aufnahmemöglichkeit und die Wiedergabe von Videos, MP3 oder Hörbüchern machen das nüvi 2585TV zu einem wahren Unterhaltungskünstler. Das Navi ist ideal, um Wartezeiten zu verkürzen: ob für Kinder auf dem Rücksitz im Auto oder wenn man zu einer Verabredung zu früh am Zielort angekommen ist. Aber auch als zweiter kleiner Fernseher in der Küche oder auf der Terrasse kann das nüvi 2585TV äußerst praktisch sein.

Komfortable und einfache Navigation

In puncto Bedienkomfort und Ausstattung lässt das nüvi 2585TV mit dem Softwarepaket Guidance 2.0 keine Wünsche offen. Es zeichnet sich durch eine weiter entwickelte Kartentechnologie mit verbesserter Darstellung, schnellster Suchfunktionalität, PhotoReal 3D-Kreuzungsansicht und dem Verkehrsinformationszentrum 3D Traffic aus. Die bekannten etwa 32.000 PhotoReal 3D-Kreuzungsansichten aus Ost- und Westeuropa hat Garmin nochmals überarbeitet, um weitere realistische Ansichten ergänzt und stellt sie im Splitscreen dar. Mehrspurige Straßen werden künftig getrennt voneinander angezeigt und Kreuzungen mit verschiedenen Ebenen deutlich dargestellt. Der Fahrer kann sich so noch sicherer und einfacher auf die richtige Spur einfädeln.

Ohne Stau zum Ziel

Damit der Fahrer nicht im Stau steht und kostbare Zeit und Sprit verschwendet, verfügt das nüvi 2585TV über die Garmin 3D Traffic Verkehrsinformationen. Die Kombination aus „historischen“ und „aktuellen“ Daten sowie einer „dynamischen“ Routenberechnung gibt dem Fahrer einen guten Überblick über die aktuelle Verkehrssituation und informiert ihn rechtzeitig, Staus zu umfahren. Dazu erhält Garmin aktuelle Verkehrsinformationen von NAVTEQ Traffic mit Stauinformationen auf Autobahnen, Bundesstraßen und in Städten. Noch dazu kennt das Navi mit der Funktion trafficTrends die Tendenzen des Verkehrsflusses im Tagesverlauf und an den Wochentagen. So kann es Wege optimieren und die voraussichtliche Ankunftszeit genauer vorhersagen.

John Carter Trailer auf dem nüvi 2585TV

Disney und Garmin feiern gemeinsam die Veröffentlichung des Blockbuster-Films John Carter und haben eine Kooperation geschlossen. Auf jedem nüvi 2585TV befindet sich der Film-Trailer zu dem am 8. März 2012 anlaufenden Disney-Film. Weitere Informationen finden sich unter <http://www.garmin.com/de/2585tv>.

Preis und Verfügbarkeit

Das Garmin nüvi 2585TV ist voraussichtlich ab 16. März 2012 für 299 Euro (unverbindliche Preisempfehlung, inklusive Mehrwertsteuer) erhältlich.

Wer mehr über das nüvi 2585TV erfahren möchte, kann sich [hier](http://bit.ly/nuvi2585tv) (<http://bit.ly/nuvi2585tv>) von Olaf Meng, Produktmanager Automotive Garmin Deutschland die Highlights des neuesten Garmin Navigationssystems zeigen lassen.

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Der Automotive-Bereich umfasst Lösungen für die Auto-, Motorrad- und LKW-Navigation sowie gemeinsam mit Partnern entwickelte Flottenmanagementlösungen. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 91 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Dieter Niewierra / Florian Kestler / Anja Hesse
Sendlinger Straße 42A
D-80331 München
Tel.: 089-211 871-37 / - 38 / - 40
Fax: 089-211 871-50
E-Mail: dn@schwartzpr.de / fk@schwartzpr.de
ah@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast
Parkring 35
D- 85748 Garching bei München
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-144
E-Mail: marc.kast@garmin.de
Web: www.garmin.de