



## Garmin Approach S1 – erste GPS Golf-Armbanduhr von Garmin

### *Der Golfprofi fürs Handgelenk*

**München (Gräfelfing), 27.10.2010** – Entfernung messen, präzise abschlagen und Handicap verbessern: Mit dem neuen Approach S1 legt Garmin in Sachen GPS-Golfcomputer nach. Der neue Approach S1 ist die erste GPS-fähige Golf-Armbanduhr des Navigationsspezialisten, die wie seine beiden größeren Brüder – Approach G3 und G5 – präzise die Distanz bis Anfang, Mitte und Ende Grün misst. Auf dem praktischen Golfprofi sind bereits fast 5.000 europäische Golfplätze von Deutschland, Österreich, Dänemark, Frankreich, Irland, Italien, Portugal, Spanien, der Schweiz und Großbritannien vorinstalliert. Weitere Kosten für Abonnements oder zukünftige Updates fallen somit nicht an – einfach auf „Runde starten“ drücken, den Platz auswählen und abschlagen. Das Spielen neuer Golfplätze macht damit noch mehr Spaß.



„Wie beim Approach G3 und G5 hilft auch die S1 dem Golfer, sein Handicap mittels strategischer Spielplanung langfristig zu verbessern“, erklärt Wolfgang Doleschel, Produktmanager Sport und Fitness bei Garmin Deutschland. „Golfer, die ihre Spieldaten und einen möglichst kleinen Golfcomputer haben möchten, finden in dem Approach S1 eine besonders einfache und praktische Lösung.“

#### **Klein, praktisch, wetterfest**

Der Garmin Approach S1 lässt sich nicht nur ganz bequem am Handgelenk tragen – er ist mit gerade einmal 51 Gramm ein echtes Fliegengewicht, sehr robust und natürlich wasserdicht. Ausgestattet ist er zudem mit einem hintergrundbeleuchteten Display sowie einem wiederaufladbaren Lithium-Ionen Akku, so dass er im GPS-Modus bis zu acht Stunden und im Stromsparmmodus bis zu drei Wochen ohne Aufladen durchhält. Nicht nur auf dem Golfplatz kann der Garmin Approach S1 zum Einsatz kommen, sondern er eignet sich auch als alltagstaugliche Uhr abseits des Golfplatzes. Die schnell und unkompliziert einzurichtenden Alarmfunktionen sowie die automatische Zeit- und Zeitzonenerkennung machen ihn zu einem perfekten Reisebegleiter.



### **Spielweise verbessern, Spaßfaktor steigern**

Stellt der Spieler seinen Approach auf den Golf-Modus ein, findet er Satellitenempfang und zeigt anschließend eine Liste mit den am nächsten gelegenen Golfplätzen. Sobald ein Kurs ausgewählt ist, werden immer drei Distanzen zu jedem Loch zur Auswahl angeboten - Anfang, Mitte und Ende Grün - diese Angaben werden während des Spiels automatisch aktualisiert. Im Laufe des Spiels zeigt der Garmin Golfcomputer Lochnummer und Par und wechselt automatisch den Übergang von einem zum nächsten Loch.

Sobald der Golfer eine Runde im Golf-Modus beginnt, kann er zwischen den beiden Ansichten Uhrzeit und Distanz bis Grün wechseln. Im Menü kann er weitere Informationen wie beispielsweise die Länge seines letzten Schlages messen, um sein Spiel zu verbessern. Als GPS-fähiger Kilometerzähler hilft der Garmin Approach S1 Golfern dabei, ihre zu Fuß zurückgelegten Kilometer auf dem Platz zu zählen. So sehen sie am Ende des Spiels den gesundheitlichen Nutzen, wenn sie das Golfcart am Clubhaus stehen lassen.

### **Preise und Verfügbarkeit**

Das Garmin Approach S1 wird ab Mitte November zu einem Preis von 199 Euro (unverbindliche Preisempfehlung, inklusive Mehrwertsteuer) im Handel erhältlich sein.

### **Über Garmin**

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 66 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.



**Pressekontakt:  
Schwartz Public Relations**

Dieter Niewierra / Florian Kestler / Anja Strunz  
Sendlinger Straße 42A  
D-80331 München  
Tel.: 089-211 871-37 / - 38 / - 40  
Fax: 089-211 871-50  
E-Mail: [dn@schwartzpr.de](mailto:dn@schwartzpr.de) / [fk@schwartzpr.de](mailto:fk@schwartzpr.de)  
[as@schwartzpr.de](mailto:as@schwartzpr.de)  
Web: [www.schwartzpr.de](http://www.schwartzpr.de)

**Unternehmenskontakt:  
Garmin Deutschland GmbH**

Marc Kast  
Lochhamer Schlag 5a  
D-82166 Gräfelfing bei München  
Tel.: 089-85 83 64-925  
Fax: 089-85 83 64-44  
E-Mail: [marc.kast@garmin.de](mailto:marc.kast@garmin.de)  
Web: [www.garmin.de](http://www.garmin.de)