

Garmin entwickelt seit mehr als 25 Jahren mobile Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. Von Automotive über Fitness und Outdoor bis hin zu Marine und Aviation hat Garmin seit der Gründung 1989 mehr als 175 Millionen Produkte verkauft. Über 11.500 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 50 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen, gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen oder Neues zu entdecken. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Nutze Deine Chance, unser Team am Standort **Garching bei München** zu verstärken. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

## Marketing Specialist (m/w)

### Deine Aufgaben:

- Planung, Abstimmung sowie Umsetzung von Handelsmarketingaktivitäten
- Entwicklung, Lokalisierung und Steuerung der Produktion von POS-Materialien
- Unterstützung des Marketing Managers DACH bei Projekten sowie der Adaption und Umsetzung von Kampagneninhalten
- Enge Zusammenarbeit und Abstimmung mit dem Vertrieb (Key Account Management/Außendienst)
- Austausch und Abstimmung mit internationalen Kollegen auf Projektbasis
- Durchführung von Online-Marketing-Maßnahmen
- Erstellung von internen und externen Präsentationen
- Laufende Wettbewerbs-/Marktbeobachtung
- Steuerung von externen Dienstleistern (Kreation, Messen, In-Store Promotions, Merchandising)
- Planung und Koordination eigener Projekte und Ressourcen
- Budgetplanung, -reporting und -kontrolle

### Dein Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium oder vergleichbare Ausbildung mit einschlägiger Berufserfahrung
- Fundierte Berufserfahrung im Handelsmarketing
- Gutes Projektmanagement und Erfahrung in der Steuerung externer Dienstleister
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Präsentationsfähigkeit und sicher im Umgang mit den MS Office Produkten
- Eigenverantwortliche, strukturierte und analytische Arbeitsweise und Organisation
- Kreativität, Begeisterungsfähigkeit und innovatives Denken
- Lust und die Fähigkeit Dinge voran zu treiben

### Wir bieten...

Dir eine herausfordernde Aufgabe in Garching bei München in einer offenen und kommunikativen Unternehmenskultur.

Wenn Du Dich von der ausgeschriebenen Position angesprochen fühlst und an der Mitarbeit in einem dynamischen, weltweit aktiven Unternehmen interessiert sind, dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung.

Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Deines möglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung sendest Du bitte per Email an: [karriere-muenchen@garmin.de](mailto:karriere-muenchen@garmin.de)

Garmin Deutschland GmbH  
Madeline Rüger | Human Resources | Parkring 35 | 85748 Garching  
Weitere Informationen unter [www.garmin.de](http://www.garmin.de)