„Hol mehr raus“ - Garmin Forerunner Promotion

Actionerlebnis-Gutschein und Chance auf New York Marathon Reise incl. Tickets

Garmin spendiert jedem, der im Aktionszeitraum (1.12.2015 bis 30.04.2016) bei einem der teilnehmenden Händler einen Forerunner 230HR oder 630HR erwirbt, einen Gutschein für ein Actionsport-Erlebnis. Außerdem werden sechs Reisen zum New York Marathon 2016 inkl. Startplätze verlost.

Garching, 01. Dezember 2015 – Für viele Läufer ist die GPS-Sportuhr nicht mehr wegzudenken, da sie hilft, jeden Tag ein Stückchen besser zu werden. Bei vielen steht sie auf dem Wunschzettel. Der neue Forerunner 230 von Garmin unterstützt Läufer mit umfangreichen Funktionen bei der Planung, Kontrolle und Steuerung des Trainings. Für ambitionierte Athleten ist das neue Topmodell Forerunner 630 der optimale Begleiter auf dem Weg zur neuen Bestzeit.

Eine ganz besondere Aktion startet Garmin jetzt für all diejenigen, die sich im Aktionszeitraum vom 01. Dezember 2015 bis zum 30. April 2016 für den Kauf eines neuen Forerunner 630 oder 230 mit Herzfrequenzgurt entscheiden: Zusätzlich zur neuen, smarten GPS-Laufuhr packt Garmin einen Gutschein für ein Actionsport-Erlebnis obendrauf. Registriert man sich spätestens 14 Tage nach dem Kauf mit dem beiliegenden Aktionscode, hat man die Wahl aus einer Vielzahl von aufregenden Erlebnissen wie Windsurfen, Klettern, Tauchen, Canyoning und vielem mehr.

Wer schon immer einmal am Kult-Marathon schlechthin teilnehmen wollte, hat mit der Forerunner-Aktion die Chance dazu, denn Garmin verlost unter allen Teilnehmern insgesamt sechs Reisen zum New York Marathon 2016. Neben einem Marathon-Startplatz beinhaltet das Paket Hin- und Rückflug sowie vier Nächte (03.11. bis 07.11.2016) inklusive Frühstück im 4-Sterne Hotel Novotel NY Times Square.

Die neuen GPS-Laufuhren von Garmin ermöglichen die Kontrolle des aktuellen Laufs nicht nur visuell auf dem großen Farbdisplay. In Verbindung mit der kostenlosen Garmin Connect App ist sogar taktiles (Vibrationsalarm) und auditives Feedback (Kopfhörer) zur aktuellen Leistung möglich. Beide Modelle haben zudem umfangreiche Activity Tracker Funktionen, mit denen man seine Alltagsbewegung immer im Blick hat.

Weitere Informationen und Bedingungen zur Aktion unter www.garmin-action.de

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter http://www.garmin.de/presse/

Die Bilddaten aus dieser Presseinfo können Sie hier herunterladen:
http://www.k-g-k.com/download/GARMIN_Forerunner_630_Range_L.jpg
http://www.k-g-k.com/download/GARMIN_Forerunner_230_630.jpg

Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD

Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD

Garmin auf Google+: http://gplus.to/GarminD

Über Garmin

Garmin entwickelt weltweit mobile Produkte für die Bereiche Automotive, Fitness & Outdoor, Marine und Aviation. Seit der Gründung 1989 hat Garmin mehr als 150 Millionen Produkte verkauft. Für das Unternehmen mit Hauptfirmensitz in Schaffhausen, Schweiz arbeiten heute weltweit über 11.000 Mitarbeiter in 50 Niederlassungen. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Bereiche wie Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Die Garmin Deutschland GmbH, als Teil der DACH Organisation, hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seinen Kunden für die verschiedensten Anwendungen maßgeschneiderte Produkte anbieten.

Pressekontakt Outdoor, Sports, Marine:
KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun, Markus Müller
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-40
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: garmin@k-g-k.com

Pressekontakt Outdoor, Sports, Marine:
KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun, Markus Müller
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-40
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: garmin@k-g-k.com

Pressekontakt Automotive, Mobile, Golf:
fischerAppelt, relations
Jessica Raguž, Christina Tenambergen, Michael Grisar
Waterloohain 5
D-22769 Hamburg
Tel.: 040-899 699- 576 / 578 / 387
Fax: 040-899 699- 30
E-Mail: garmin@fischerappelt.de