

Drei Highlights für ein besseres Handicap

Garmin mit neuen Golfprodukten auf dem Markt

München, 26. Januar 2016 – Pünktlich vor dem Start der neuen Golfsaison bringt Garmin mit der Approach S20 Golfuhr, dem Approach G10 GPS-Gerät und dem TruSwing Schwungsensor drei Neuheiten auf den Markt, die Golfern passgenaue Funktionen für ein erfolgreiches Spiel liefern. Die Approach Neuheiten sind, ebenso wie alle anderen Garmin GPS-Golfprodukte, ab sofort auch im Turnier erlaubt. „Mit der Regeländerung zu Beginn des Jahres können Spieler all unsere Produkte im Turnier verwenden – auch, wenn das Gerät Funktionen enthält, die über eine reine Distanzmessung hinausgehen“, erklärt Peter Weirether, Produktmanager bei Garmin.

Approach S 20 (UVP: 229,99 €, Verfügbarkeit: Februar 2016)

- Golf Smartwatch, die Golf-Features mit Fitness Tracking und Nachrichtenfunktion vereint
- Neues Benutzer-Interface, kompatibel mit TruSwing Schwungsensor

Approach G10 (UVP: 149,99 €, Verfügbarkeit: Q1/2016)

- Kleinster GPS-Golfclip mit Display von Garmin liefert umfangreiche Daten
- 40.000 Golfplätze weltweit und aktuelle Updates kostenfrei

Garmin TruSwing (UVP: 149,99 €, Verfügbarkeit: Q1/2016)

- Erster Garmin Schwungsensor: kompakt, leicht und schnell anzubringen
- Analysiert Golfschwung und hilft diesen zu verbessern
- Kompatibel mit Garmin Approach-Geräten, Smartphone und Tablet; Kombipaket Approach S6 TruSwing: 499,99 €



Neue Golf Smartwatch: Garmin Approach S20

Smarte GPS-Golfuhr: die Garmin Approach S20

Die neue, vielseitige Approach S20 von Garmin ist mehr als eine Golfuhr: Sie stellt dem Spieler nicht nur umfangreiche Daten sowie ein „AutoShot Game Tracking“ für mehr als 40.000 vorinstallierte Fairways auf der ganzen Welt zur Verfügung, sondern überzeugt obendrauf durch ihren stilvollen Look mit neuem grafischen Benutzer-Interface, das eine einfache Bedienung garantiert. Außerdem sind ein Activity Tracker zur Motivation für mehr Bewegung auch abseits des Golfplatzes und eine Benachrichtigungsfunktion eingebaut. So werden mit einem kompatiblen Smartphone Nachrichten und Anrufe direkt auf der Approach S20 mit sonnenlichtresistentem Display angezeigt.

Auf dem Golfplatz registriert die neue Funktion AutoShot die genaue Position und Entfernung jedes Schlags automatisch und stellt mithilfe der Garmin Connect App nach der jeweiligen Runde nützliche Spielanalysen zur Verfügung. Wenn ein Platz öfter gespielt wird, können die eigenen Schläge am jeweiligen Loch verglichen und damit die persönliche Entwicklung nachvollzogen werden. Durch den automatischen CourseView-Updater der Garmin Connect App bekommt man ab sofort automatisch alle Updates der Plätze über das Smartphone zur Verfügung gestellt.

Auch alle, denen 18-Loch nicht genug sind, finden in der wasserdichten Approach S20 den richtigen Begleiter, denn die Uhr verfügt über eine Nutzungsdauer von 15 Stunden im GPS-Modus und bis zu acht Wochen im Uhrenmodus mit Activity-Tracking. Die Kompatibilität mit dem neuen Garmin TruSwing Schwungsensor rundet das Funktionspaket ab.

Die Garmin Approach S20 ist ab Februar in unterschiedlichen Farben erhältlich.

Unternehmenskontakte DACH:

Garmin Deutschland GmbH
Parking 35
D-85748 Garching

Marc Kast (PR Manager)
Tel.: 089-85 83 64-925
E-Mail: marc.kast@garmin.com

Benedikt Braun (PR Specialist)
Tel.: 089-85 83 64-626
E-Mail: benedikt.braun@garmin.com

Pressekontakte Agentur DACH:

loeschhundiebold kommunikation gmbh
Tegernseer Platz 7
D-81541 München
E-Mail: garmin@lhk.de

Kathrin Feigl (Lifestyle, Sport/Fitness,
Outdoor, Golf, Marine)
Tel.: 089-72 01 87 -274

David Hofer (Automotive, Smartphone)
Tel.: 089-72 01 87 -19

GPS-Golfclip im eleganten Kleinstformat

Es ist das kleinste Golf GPS-Gerät von Garmin: der neue Approach G10. Der kompakte Helfer auf dem Fairway zeichnet sich durch das hochsensible GPS aus, das den Spieler mit vielseitigen Informationen wie Meterzahl, Hindernis- und Distanzangaben sowie der nötigen Schlagzahl versorgt. Er lässt sich durch den eingebauten Clip unkompliziert am Golfbag oder Gürtel anbringen und die Daten sind auch bei Sonnenschein auf dem 2,3 cm großen Display problemlos ablesbar.

Auf dem Gerät sind mehr als 40.000 Golfplätze weltweit vorinstalliert, die kostenfrei aktualisiert werden können. Zusätzlich fungiert der Approach G10, der über einen Kilometerzähler die zurückgelegte Strecke liefert, als digitale Scorecard und erstellt dem Spieler individuelle Statistiken. Im GPS-Modus hält das wasserfeste Gerät 15 Stunden.

Mit TruSwing zum optimalen Golfschwung

18 Loch perfekt geschlagen? Dafür können Golfer aller Leistungsklassen jetzt mit dem neuen Garmin TruSwing Schwungsensor trainieren. Denn das kleine, leichte und benutzerfreundliche Gerät analysiert den Golfschwung und liefert innerhalb von Sekunden detaillierte Daten über Schwungbahn, Schaft- und Schlagflächenwinkel, der maßgeblich ist für die Flugrichtung des Balls. Zudem kann sowohl Schnelligkeit des Schlägerkopfs als auch der Treffpunkt des Balls evaluiert werden.

Der TruSwing ist kompatibel mit einer Auswahl an Garmin Approach-Produkten sowie mit Smartphones und Tablets. Damit hat jeder Spieler die Möglichkeit, Informationen direkt auf dem Platz einzusehen. Zusätzliche detaillierte Daten in 3D stellt die Garmin Connect App zur Verfügung und Besitzer der Approach S6 können außerdem die Handgelenks- und Unterarmstellung in die Analyse einbeziehen.

Mit nur 28 Gramm, 6,7 cm in der Länge und einem unauffälligen Design wird der wasserdichte TruSwing direkt unterhalb des Schlägergriffs angebracht, wobei die einfache und schnelle Befestigung das Wechseln der Schläger zu einem Kinderspiel macht. Das Gerät hat eine Akkulaufzeit von bis zu 12 Stunden und ausreichend Speicherplatz für mehrere Runden.




Approach G10: das kleinste Garmin Golf GPS-Gerät
([Produktvideo](#))




Erster Garmin Schwungsensor:
der TruSwing
([Produktvideo](#))


Weitere Informationen unter www.garmin.com

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

 Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD

 Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD

 Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

 Offizieller Garmin Blog: www.gps.de

Über Garmin

Garmin entwickelt weltweit mobile Produkte für die Bereiche Automotive, Fitness & Outdoor, Marine und Aviation. Seit der Gründung 1989 hat Garmin mehr als 150 Millionen Produkte verkauft. Für das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen, Schweiz arbeiten heute weltweit über 11.000 Mitarbeiter in 50 Niederlassungen. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Bereiche wie Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. In der DACH-Region ist Garmin mit Büros in Garching bei München (D), Graz (A) und Schaffhausen (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seinen Kunden für die verschiedensten Anwendungen maßgeschneiderte Produkte anbieten.