

Garmin entwickelt seit mehr als 25 Jahren mobile Produkte für aktive Menschen. Von Automotive über Fitness und Outdoor bis hin zu Marine und Aviation hat Garmin seit der Gründung 1989 mehr als 175 Millionen Produkte verkauft. Über 11.500 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 50 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen oder Neues zu entdecken. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation und vertikale Integration aus. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. Nutzen Sie Ihre Chance, unser Team am Standort **Garching bei München** zu verstärken. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Head of Marketing / Manager Marketing D-A-CH (m/w)

Falls Sie eine neue Herausforderung in einem interdisziplinären Umfeld suchen, Sie als gestandener Marketeer lokale Marketingideen formulieren und in einen strategischen, internationalen Kontext bringen können, Sie es gewohnt sind, sehr eng und überaus gewinnbringend mit dem Vertrieb zu arbeiten, Sie außerdem eine Leidenschaft für sportliche Produkte entwickeln können und bisher Teams von mindestens 10 Mitarbeitern geführt haben, welche Ihre Führungskompetenzen jederzeit bestätigen würden, dann sollten Sie sich angesprochen fühlen.

Zentrales Ziel der Position ist die Stärkung der Marke Garmin auf dem deutschen, schweizerischen und österreichischen Markt sowie der weitere Ausbau unserer Marktanteile in all unseren Marktsegmenten. Sie gestalten und verantworten die strategische und inhaltliche Ausrichtung der Marketingplanung für die Bereiche Endkunden- und Handelskommunikation (ATL & BTL), Category Management, PR, Online, Messen, Events & Sponsoring sowie Social Media für die Unternehmensbereiche Fitness, Outdoor, Automotive und Marine mit einem erfahrenen und gut eingearbeiteten Marketing-Team und mehreren Agenturen.

Ihre Aufgaben:

- Kurz-, mittel- und langfristige Weiterentwicklung der aktuellen Kommunikationsstrategie sowie deren laufende Optimierung über alle Kommunikationskanäle
- Fachliche und disziplinarische Führung eines Teams von ca. 20 Mitarbeitern
- Durchführung integrierter Marcom-Aktivitäten zur Sicherstellung der Umsatz- und Margenziele
- Verankerung und Stärkung der Marke Garmin in allen Handelskanälen sowie Optimierung der Customer Journey
- Kontinuierlicher Ausbau des Digital Marketing und Sicherstellung des Best-in-Class Anspruches intern und extern über die Bereiche Community-Management, Social Media, Display, SEA, SEO, etc.
- Verantwortung für Kommunikationsbudgets und Projekterfolgskontrolle
- Bewertung von Marktanalysen und Wettbewerbsbeobachtungen
- Erarbeitung von Vorschlägen und Konzepten zum Ausbau der Marktsegmente in enger Abstimmung mit dem Vertrieb
- Beratung der Geschäftsleitung in allen Kommunikationsthemen
- Enge Zusammenarbeit mit den Standorten in Österreich und Schweiz sowie mit dem Headquarter in U.S. und dem EMEA Marketing-Team bei der Erarbeitung von globalen und europäischen ATL- und BTL-Kampagnen
- Enge, länderübergreifende Zusammenarbeit und Abstimmung mit den Vertriebsteams, Finance, Service & Support, etc.

Ihr Profil:

- Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikationswissenschaften oder vergleichbare Kenntnisse
- Mehrjährige Marketing-Führungserfahrung in einem Unternehmen der CE-, Sport- oder FMCG-Branche
- Exzellente Kenntnisse in der Entwicklung und Umsetzung von Kommunikations-Strategien im Endkunden-Marketing, inkl. POS, PR, Online, SoMe und Messen & Events
- Nachweisbare Vertriebsfolge durch Ihre entwickelten und umgesetzten Handelsmarketingstrategien
- Unternehmerisches Denken, starke ROI Orientierung
- Ausgeprägtes analytisches und strategisches Denkvermögen
- Hohes Maß an Zielorientierung und selbstständiger, motivierter Arbeitsstil
- Nachweisbare Erfahrungen in der Gestaltung von Veränderungen
- Fähigkeit, sich in großen Organisationsstrukturen sicher und effizient zu bewegen sowie hohe soziale und emotionale Kompetenz
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse
- Idealerweise Erfahrung mit US Unternehmen
- Reisebereitschaft (10-20% der Arbeitszeit)

Wir bieten...

Ihnen eine herausfordernde Aufgabe in **Garching bei München** in einer offenen und kommunikativen Unternehmenskultur.

Als Arbeitgeber bietet die Garmin Deutschland GmbH eine marktgerechte Vergütung und attraktive Sozialleistungen. Wenn Sie sich von der ausgeschriebenen Position angesprochen fühlen und an der Mitarbeit in einem dynamischen, weltweit aktiven Unternehmen interessiert sind, dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihres möglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung senden Sie bitte per Email an: karriere-muenchen@garmin.de

Garmin Deutschland GmbH
Bettina Westermeir | Human Resources | Parkring 35 | 85748 Garching

Weitere Informationen unter www.garmin.de